

## SILABUS

<b>Kode:</b> SI 4123M	<b>Kredit:</b> 2 (dua)	<b>Semester:</b> 8	<b>Bidang Pengutamaan:</b> Manajemen & Rekayasa Konstruksi	<b>Sifat:</b> Wajib
<b>Sifat Kuliah</b>	Kuliah			
<b>Nama Mata Kuliah</b>	Kewirausahaan Teknik Sipil			
<b>Silabus Ringkas</b>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang wirausaha dan wiraswasta, sifat-sifat wirausaha, gambaran umum wirausaha, cara menuju wirausaha sukses, kegiatan pasar, profil usaha, kepemimpinan, dan perencanaan pasar.			
<b>Silabus Lengkap</b>	Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan penjiwaan tentang kewirausahaan sehingga terdorong motivasinya untuk berwirausaha. Mata kuliah ini terdiri dari teori tentang konsep dasar kewirausahaan meliputi sikap, kepribadian, dan profil seorang wirausaha, pengenalan potensi diri, pengembangan kemampuan manajerial, keberanian mengambil risiko, pengenalan fungsi model kewirausahaan, mengembangkan ide dan analisis peluang usaha, analisis SWOT, pembuatan rancangan usaha dalam bidang Teknik Sipil serta mempresentasikannya.			
<b>Tujuan Instruksional Umum (TIU)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa dapat menjelaskan ruang lingkup kewirausahaan</li> <li>2. Mahasiswa dapat menjelaskan nilai-nilai kewirausahaan yang mungkin dapat dikembangkan dari potensi dirinya.</li> <li>3. Mahasiswa dapat menjelaskan teknik penggunaan waktu.</li> <li>4. Mahasiswa dapat menjelaskan fungsi makro dan mikro wirausaha</li> <li>5. Mahasiswa mampu menjelaskan penghitungan biaya</li> <li>6. Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk pelayanan yang diberikan</li> <li>7. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi pemasaran yang digunakan</li> <li>8. Mahasiswa mampu melakukan perencanaan, pengelolaan, pengembangan dan sistem pengawasan bagi sumber daya manusia.</li> <li>9. Mahasiswa mampu mengidentifikasi kepemimpinan yang dibutuhkan di wirausaha.</li> <li>10. Mahasiswa mampu mengidentifikasi potensi diri sebagai wirausaha.</li> <li>11. Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor-faktor pemicu suksesnya wirausaha</li> <li>12. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha</li> <li>13. Mahasiswa mampu menganalisis terhadap suatu usaha dengan metode SWOT</li> <li>14. Mahasiswa mampu membuat rancangan usaha (Bisnis Plan)</li> <li>15. Mahasiswa mampu mempresentasikan rancangan usaha konstruksi</li> </ol>			
<b>Luaran (Outcomes)</b>	Mahasiswa mampu melakukan perencanaan, pengelolaan, pengembangan, dan sistem pengawasan terhadap suatu usaha bidang konstruksi			
<b>Mata Kuliah Terkait</b>	Tidak ada	-		
	Tidak ada	-		
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alma, Buchari Oktober, (2000), Manajemen Pemasaran dan Jasa, ALFABETA</li> <li>2. Basu Swasta DH, Irawan, MBA, (1980), Manajemen Pemasaran Modern</li> <li>3. Slot, R, dan Minnar, G, H, (1996), Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan, Terjemahan Kwik Gian Gie, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.</li> </ol>			

Lampung Selatan, September 2020  
Dosen,

Dr. Mohammad Syafrizal, M.Si.